

LACROIX lance une nouvelle version du coffret EUROPAK destiné au Smart Lighting

LACROIX, via son activité City, présente une nouvelle version de son coffret de raccordement EUROPAK destiné au Smart Lighting. Ce coffret, dernier né de la gamme SOGEXI, offre la plus grande capacité d'accueil du marché et une évolutivité vers les usages intelligents. L'éclairage intelligent, première brique de la Smart City, permet à la ville de s'ouvrir vers de nouveaux services (détection, télégestion...) en mettant en place une gestion de l'éclairage raisonnée, pertinente et moins énergivore.

Un coffret modulaire doté de la plus grande capacité d'accueil du marché

LACROIX propose une nouvelle version de son coffret de raccordement électrique en pied de candélabre EUROPAK. Avec une capacité d'accueil de quatre étages, il est conçu pour intégrer de nombreux modules d'éclairage intelligent. Il dispose également d'un système d'accroche des rails DIN et d'un support bornes breveté : une conception modulable permettant d'adapter les configurations pour répondre aux multiples besoins de mises en œuvre.

De plus, EUROPAK a été conçu pour permettre une installation et une maintenance simples, rapides et sécurisées. A cet effet, il dispose notamment d'un couvercle transparent offrant à l'installateur une visibilité optimale et immédiate de l'intérieur du coffret, sans avoir besoin de l'ouvrir.

« L'éclairage intelligent et plus largement la Smart City génèrent des besoins inédits de mise en œuvre sur le terrain », commente Pauline Degottex, Chef de produit pour la division Eclairage Public. « La nouvelle version d'EUROPAK apporte une réponse concrète aux installateurs, en leur permettant d'intégrer et de raccorder facilement toujours plus de nouveaux services. Evolutif, il s'adapte à chaque étape du déploiement de la stratégie « Smart » d'une ville », poursuit-elle. Ce coffret peut ainsi inclure les modules SensyCity et Tegis (écosystèmes de détection et gestion intelligente) également développés par LACROIX.

« Performants, fiables et durables, les coffrets SOGEXI sont le reflet d'un savoir-faire unique depuis plus de 35 ans », conclut Pauline Degottex.

L'éclairage intelligent, pilier de la Smart City

Pour Vincent Sabot, Directeur général exécutif de l'activité City de LACROIX, *« le Smart Lighting est souvent la première marche du déploiement d'une Smart City »*. La mise en place de l'éclairage public intelligent permet des changements rapides, notamment en termes de réduction de la consommation d'énergie, impactant à la fois l'environnement et le budget des collectivités. Il contribue au sentiment de sécurité et de bien-être des citoyens et usagers de la ville, permettant de réduire les nuisances lumineuses qui peuvent aussi affecter la faune et la flore. *« Tout l'avantage du développement d'une ville en Smart City réside justement dans notre capacité à répondre aux enjeux sociétaux, économiques et environnementaux de nos territoires »*, conclut-il.

À propos de l'activité City de LACROIX

Experte en équipements technologiques et solutions IoT (Internet des Objets) industrielles pour la Smart mobility, l'activité City de LACROIX fournit des solutions complètes et simples pour optimiser et digitaliser les villes et territoires. Son expertise s'appuie sur 3 piliers : la sécurité routière, la gestion du trafic et l'éclairage intelligent.

Forte de ses 6 sites industriels de production européens et de ses 6 filiales internationales, l'activité accompagne les instances publiques et privées dans la transformation de la voirie en un espace de vie fluide, sécurisé et durable, grâce à ses solutions de Smart Street et Smart Road. Avec plus de 600 collaborateurs, l'activité a réalisé un chiffre d'affaires de 109,9 millions d'euros en 2021.

LACROIX, via son activité Environment, propose également des solutions connectées et sécurisées pour la gestion et le pilotage des infrastructures d'eau et d'énergie.

Et à travers son activité Electronics, LACROIX est aussi spécialiste de la conception et de la fabrication d'équipements électroniques, de solutions IoT et IA.

ETI familiale cotée avec un CA de 501,5 M€ en 2021, LACROIX travaille avec ses clients et partenaires pour faire le lien entre le monde d'aujourd'hui et le monde de demain. Elle ambitionne de les aider à construire l'industrie du futur et à bénéficier des opportunités d'innovation qui les entourent, en leur apportant les équipements et les solutions d'un monde plus intelligent.