

LACROIX City annonce le lancement d'un pack SMART Communes dédié aux communes rurales

A l'occasion du Salon des Maires 2019, LACROIX City présentera son offre « SMART Communes », une offre unique qui s'adresse exclusivement aux communes de moins de 10 000 habitants pour répondre à leurs enjeux SMART. A travers cette offre, LACROIX City réaffirme son engagement auprès des territoires.

Une offre simple et efficace adaptée aux petites communes

Si l'attractivité des villes est un enjeu phare, elle peut révéler des inégalités de taille sur l'ensemble du territoire. A l'heure de l'essor du concept de SMART City, les petites communes peinent à s'emparer du sujet par manque de moyens et de ressources. « *Nous avons compris que l'enjeu de la SMART City pour les petites communes était l'accessibilité des coûts et la simplification des processus. Le pack « SMART Communes » réunit plusieurs offres en un seul bon de commande ce qui limite le nombre de contrats et permet de n'avoir qu'un seul interlocuteur qui adapte les solutions en fonction des spécificités de chaque commune* » commente Vincent Sabot, directeur général de LACROIX City. Ce pack unique comprend ainsi des offres concernant la mobilité, la sécurité et l'éclairage de la ville :

- 1) Sécurisation de traversées de route
- 2) Sécurisation des places et des lieux de rencontres du village (places / city stades) : caméras, booster d'éclairage
- 3) Sécurisation des entrées et sorties de village
- 4) Attractivité des événements temporaires (ex : signalétique marché de Noël)

L'enjeu pour LACROIX City : répondre aux problématiques des communes

A l'heure où les élus sont sous pression (ressources contraintes, regroupements, agressions...), LACROIX City propose une solution de simplicité, en appui du travail des acteurs publics. « *Nous pensons qu'en tant qu'entreprise proche des collectivités territoriales, nous pouvons jouer un rôle d'appui et de simplification à leurs côtés* », analyse Vincent Sabot. Pour illustrer ce pack novateur pour les petites communes, LACROIX City propose d'instaurer à terme un **label « Smart Communes »** pour renforcer leur attractivité. Cette démarche rentre en résonance avec la tendance actuelle de redynamisation des petites villes et des villes moyennes, à l'instar par exemple du programme Action Cœur de Ville.

Une offre qui s'inscrit dans la stratégie globale de LACROIX Group sur la SMART City

L'offre SMART Communes de LACROIX City vient compléter une offre déjà existante que LACROIX City propose aux villes de plus grande taille. « *La complémentarité de ces segments – grandes villes et communes - est porteuse de beaucoup de sens, car nous adressons ainsi les territoires dans toute leur profondeur et leur hétérogénéité* », confie Vincent Sabot. De nombreuses synergies sont également envisageables à l'avenir avec l'activité LACROIX Environnement, qui propose des solutions smart grids dans la perspective d'une meilleure gestion des ressources en eau et en énergie.

A PROPOS DE LACROIX Group

LACROIX Group est un équipementier technologique international, qui a pour ambition de mettre son excellence technique et industrielle au service d'un monde connecté et responsable. ETI familiale cotée, le Groupe combine l'agilité indispensable pour innover dans un univers technologique en constante évolution et la vision long terme pour investir et construire l'avenir.

LACROIX Group fournit des équipements connectés et sécurisés pour la gestion des infrastructures de la voirie intelligente (l'éclairage public, la gestion et la régulation du trafic, la signalisation et le V2X) à travers **LACROIX City**, et pour la gestion des infrastructures d'eau et d'énergie à travers **LACROIX Environnement**.

LACROIX Group développe et produit également les équipements électroniques de ses clients automobiles, domotiques, aéronautiques, de l'industrie ou de la santé à travers **LACROIX Electronics**.

Loin des grands schémas futuristes hors des réalités, le Groupe travaille avec ses clients et ses partenaires pour faire le lien entre le monde d'aujourd'hui et le monde de demain. En aidant à construire l'industrie du futur et en bénéficiant des opportunités d'innovation qui l'entourent, LACROIX Group apporte les équipements d'un monde plus intelligent.

Le Groupe, dont le siège est à Saint-Herblain, est présent en France, Allemagne, Pologne, Tunisie, Espagne, Italie et à Singapour. Il réalise un chiffre d'affaires de 468M€. Il est dirigé par Vincent Bedouin, détenu à 70 % par des capitaux familiaux et 30 % coté sur le compartiment C d'Euronext.

Pour en savoir plus : www.lacroix-group.com